

I Ciclo de Workshops Observatorio de la Realidad Social



El Ciclo de Workshops del ORS nace con el objetivo de generar espacios para el aprendizaje, el intercambio de experiencias, la reflexión y la co-creación orientada a mejorar la calidad de vida de las personas y a dar respuesta a los desafíos sociales desde una perspectiva multidisciplinar y transversal.

Este primer ciclo de talleres se centra en cuestiones de alto interés social: la Repoblación y la Nueva Ruralidad, la Medición del Impacto Social y la Innovación Social. En su impartición se combina la teoría y la práctica mediante metodología interactiva y dinámica que armonizará presentaciones con ejercicios prácticos.

Los talleres están abiertos a la participación de profesionales de los ámbitos públicos y privados, así como a otros agentes sociales con interés en estas temáticas.

www.observatoriorealidadsocial.es

T: 848 42380 - 848 423812

twitter.com/realidadsoc_na



Nafarroako Gobernua
Gobierno de Navarra



Observatorio de la
Realidad Social
Errealitate Sozialaren
Behatokia



AGENDA
2030

Workshop 1 Repoblación y Nueva Ruralidad



El fenómeno del despoblamiento plantea grandes retos: una movilidad limitante, una tecnología que no llega a todos los rincones, una población envejecida, determinadas carencias en salud, educación y vivienda, desaparición del tejido comercial, la falta de una nueva gobernanza público-privada y de nuevos liderazgos transformadores...

Al mismo tiempo se están experimentando a diferentes escalas soluciones tecnológicas, nuevas tendencias en ocio y cultura, la creación de empresas sociales, la generación de espacios aglutinadores del talento y las ideas, el apoyo de ayudas públicas y privadas complementarias, la capacidad de coordinarse desde organizaciones y territorios...

Todo ello está permitiendo una mirada positiva, ambiciosa e integral sobre nuestros territorios. Precisamente de esto trata el workshop, de contribuir entre todos los agentes intervinientes en esta realidad a co-crear una nueva mirada, un nuevo relato para una ruralidad basada en la innovación social para y por el territorio.

Imparte

El Hueco www.elhueco.org

Objetivos

- Aprender de diferentes proyectos relacionados con emprendimiento social e innovación para una nueva ruralidad.
- Conocer a experiencias de Buenas prácticas en la materia en España y en Europa.
- Reflexionar sobre el papel individual y colectivo para co-crear una nueva ruralidad.

Dirigido a

Personal de la Administración, alcaldesas y alcaldes rurales, agentes de emprendimiento social, miembros de grupos de acción local, personas generadoras de cambios...

Metodología

Metodología interactiva que combinará presentaciones con la dinámica World Dreaming.

Fecha: 17 de diciembre de 2019 **Horario:** de 9:00 a 13:30

Ubicación: Civican. Avenida Pío XII, 2. Pamplona

Inscripción: <https://bit.ly/37ijJ61>

Nota: Plazas limitadas. La reserva de la plaza será por riguroso orden de inscripción. En caso de que el número de inscripciones supere al número de plazas se limitará la participación a una persona por entidad.

Workshop 2 ¿Qué influencia tiene mi organización en su entorno? La evaluación del impacto social más allá de la contabilidad financiera



El creciente valor de las políticas de RSE en el ámbito empresarial y la necesidad de la economía social de visibilizar el valor de sus actividades, requieren la aplicación de métodos de contabilidad social que vayan más allá de la información financiera clásica.

Además, ante la creciente importancia que cobra la relación con los grupos de interés para cualquier organización, se hace necesario visibilizar el "valor diferencial" contando con sus intereses y expectativas. Como vía para alcanzar una adecuada reputación corporativa.

Incorporando una perspectiva de innovación social, son necesarios sistemas de evaluación del impacto social, como es el caso del SROI (Social Return On Investment) método recomendado por la Comisión Europea. El cual es de libre acceso, asegura la trazabilidad de los datos y tiene únicamente en cuenta los impactos que pueden ser medidos objetivamente.

Imparte

Adacen Living Lab www.adacen.org

Objetivos

- Comprender conceptos claves para la interpretación de la información financiera.
- Aproximarnos a la teoría del cambio y los conceptos claves de la evaluación del impacto social.
- Visibilizar las aplicaciones de la evaluación del impacto y de las relaciones con los grupos de interés en la planificación estratégica y el diseño de las políticas de RSE.

Dirigido a

Profesionales que ejercen puestos de Dirección General, Recursos Humanos o Financieros. Responsables de proyectos. Profesionales con interés en el desarrollo de políticas de responsabilidad social.

Metodología

Metodología interactiva que combinará presentaciones con trabajos en grupo y dinámicas basadas en Serious Lego Play.

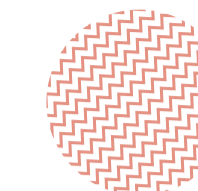
Fecha: 12 de febrero de 2020 **Horario:** de 9:30 a 14:00

Ubicación: Civican. Avenida Pío XII, 2. Pamplona

Inscripción: <https://bit.ly/2XuNUT1>

Nota: Plazas limitadas. La reserva de la plaza será por riguroso orden de inscripción. En caso de que el número de inscripciones supere al número de plazas se limitará la participación a una persona por entidad.

Workshop 3 Ecosistemas de Innovación Social



Vivimos en un contexto muy cambiante en el que emergen nuevos retos relacionados con la demografía, las desigualdades, los cambios en las políticas sociales, las nuevas formas de convivencia, etc., a los que es necesario dar respuesta.

La Innovación Social constituye una oportunidad para concebir y poner en marcha nuevas ideas, productos y servicios que den nuevas respuestas a "viejos problemas" y también a esas nuevas necesidades sociales.

La Innovación requiere crear ecosistemas adecuados de cooperación entre actores donde los contextos, actitudes, herramientas y estrategias tienen un papel clave.

Imparte

Fresno Consulting www.fresnoconsulting.es

Objetivos

- Acercarnos al concepto de innovación social y las distintas maneras de entenderla, especialmente en el ámbito de las políticas sociales.
- Profundizar en las actitudes y estrategias que favorecen la innovación.
- Conocer experiencias y casos de innovación que pueden resultar de interés.
- Reflexionar sobre cómo podemos impulsar la innovación social en el contexto de trabajo.

Dirigido a

Profesionales del campo de los servicios sociales y de otros ámbitos de las políticas sociales, que trabajan en instituciones públicas y privadas, con interés en conocer y emprender procesos de innovación.

Metodología

Metodología interactiva que combinará presentaciones con ejercicios prácticos.

Fecha: 21 de abril de 2020 **Horario:** de 9:00 a 14:00

Ubicación: Civican. Avenida Pío XII, 2. Pamplona

Inscripción: <https://bit.ly/202wZE2>

Nota: Plazas limitadas. La reserva de la plaza será por riguroso orden de inscripción. En caso de que el número de inscripciones supere al número de plazas se limitará la participación a una persona por entidad.